

Desarrollo Empresarial

Selección de la idea de Negocio




Sábados , 10 de septiembre de 2011

FUENTES DE IDEAS PARA NUEVOS NEGOCIOS

1. La invención.
2. El interés personal o los hobbies.
3. La observación de tendencias sociales.
4. La observación de las deficiencias de los demás.
5. La observación de una ausencia.
6. El descubrimiento de nuevos usos para cosas ordinarias.
7. La deserción del empleo actual.
8. Franquicias.

OTROS AUTORES, DESCRIBEN Y CLASIFICAN OTRAS FUENTES DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS:

1. Productos existentes en otros mercados.
2. Agregar valor a productos o servicios existentes.
3. Combinar componentes para obtener paquetes mejor comercializables.
4. Actuar como Agente Distribuidor para Satisfacer una Necesidad Reconocida.
5. Identificar un nicho del mercado descuidado por otros.

OTROS AUTORES, DESCRIBEN Y CLASIFICAN OTRAS FUENTES DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS:

6. Guarde artículos de diarios describiendo éxitos empresariales y fíjese cómo se reconocieron pistas potenciales.
7. Suscríbese a revistas y periódicos de otras ciudades o consúltelos en bibliotecas buscando nuevas ideas de negocios que puedan ser adaptables a su sector de mercado.
8. También, las exposiciones industriales y comerciales suelen ser una buena fuente de ideas.

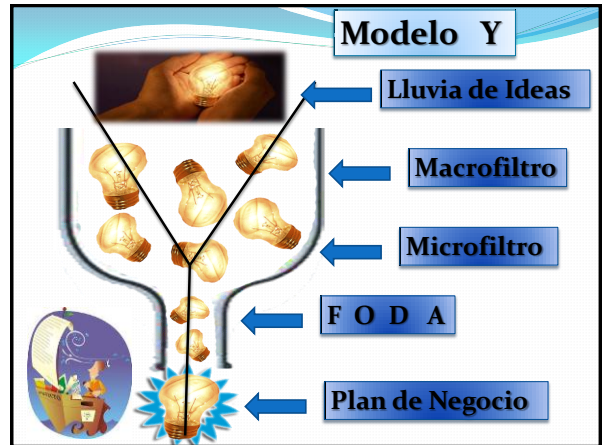
Modelo ISIN o Modelo Y

- Es un instrumento igual a un embudo, donde los cientos de ideas generadas en él se filtran, de forma que se van seleccionando las ideas más importantes a través de diversos instrumentos de selección como lo son:

Macrofiltro

Microfiltro

FODA



AVANCES DE LA SEMANA

1. Traer ideas sobre un instrumento de investigación de Mercado (encuesta).
2. Entregar el Modelo Y con la idea seleccionada de Plan de Negocio, Justificada.
3. Hacer las Características del Empresario.